ShareMate风险登记册

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **描述** | **根本原因** | **类型** | **概率** | **影响** | **责任人** | **应对策略** |
| R1 | 用户认可度不高 | 市面上此APP种类繁多，没有足够吸引用户的创新点 | 商业风险 | 高 | 高 | 刘梦琪，牛薇薇，孟菲菲 | 深入分析市场特点，挖掘用户心理，开发出符合用户心意的APP |
| R2 | 商家参与度不高 | 产品刚开发，没有知名度，商家无法信任新平台 | 用户风险 | 高 | 高 | 付娆、冯嘉星、李春柳 | 完善商城管理制度与赔偿措施，做到让商家放心 |
| R3 | 人员不足 | 小组人员少，时间短 | 人员风险 | 中 | 高 | 牛薇薇 | 及时调度相应的人员到位 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品推广时需要大量的资金，目前团队没有足够的资金援助 | 资金风险 | 高 | 高 | 孟菲菲 | 及时争取引进投资 |